



Mr. Woon Hon

Mr. Yusuke Miyabe

The giants are at the gate

2017台北國際數位廣告節，首次邀請「博報堂」重量級講師參與，分別是博報堂亞太地區首席創意長Mr.Woon Hon,他同時也是ADFEST 2017導演及行銷類評審長；第二位是Mr.Yusuke Miyabe宮部 裕介，他是博報堂亞太地區策略企劃總監與博報堂東盟地區生活總研研發總監。

為什麼會同時有二位講師同台？顯示出博報堂從”生活者研究”到”創意想法”上的緊密連結，一個有效溝通的Idea，絕對不是突發奇想、毫無根據的電燈泡！而是經過大量量化、質化調查後所產出能掌握Insight、令人感動的Idea。

Mr.Yusuke Miyabe與Mr.Woon Hon，分別從策略研發的角度與創意想法的角度，透過Case Study，詮釋同為千禧世代的80年代與90年代的生活者，在價值觀與生活型態、行為模式上卻有所不同的現象，並如何反映在實際廣告Campaign操作上。

這個名為「The giants are at the gate」演講主題，直言千禧世代在數位環境下強大的主宰性早已對廣告傳播有著極大的影響！80年代的”策展生活者”與90年代”虛實生活者”的差異，雖然屬於東盟區域的調查，但與台灣的現況卻有著高度相似的現象，顯示數位世代與跨越國界區域的行銷早已展開。

Mr.Woon Hon與Mr.Yusuke Miyabe也特造訪台灣博報堂集團，為所有員工再次提出這個跨界現象的研究結果；演講結束後更透過特別課程提供”行銷企劃”與”創意策略”二個部分的個別指導，讓相關人員收穫良多。



與台灣博報堂同仁分享情報